

# Räätälöinnin ja sarjatuotannon edut samassa paketissa



Jarno Kylanderin, Asko Martion ja Jussi Kanervan mukaan massaräätälöinti tehostaa niin teollisuuden, palvelulojen kuin asiantuntija-organisaatioidenkin toimintaa.

Variantum Oy on yhdistänyt ohjelmistotuotteissan tuotetiedon hallinnan ja massaräätälöinnin. Näin heidän asiakkaansa toimittavat yksilöllisiä tuotteita ja palveluja massatuotteen tehokkuudella. Nyt kaikkia yrityksiä herätelläänkin miettimään massaräätälöinnin mahdollisuuksia.

**V**ariantum Oy on vuonna 2002 perustettu tuotetiedon hallintaan ja massaräätälöintiin erikoistunut yritys, jonka henkilöstön osaamisessa yhdistyvät yli 60 vuoden kokemus teollisuuden eri aloilta, luotettavien IT-järjestelmien suunnittelusta ja käyttöönotosta. Keskeisintä osaamista ovat konfigurointijärjestelmät, tuotetiedon hallintajärjestelmä sekä konsultointi- ja asennuspalvelut. "Konfigurointijärjestelmiä on maailmassa lukemattomia, mutta kukaan ei ole aiemmin liittännyt niitä tuotetiedon hallintaan. Massaräätälöity tuote tehdään asiakkaan spesifikaation mukaan, mutta se on esisuunniteltu niin, että tuotevariantteja on satoja tuhansia. Näin asiakkaat saavat uniikkeja tuotteita nopeasti ja edullisesti", toimitusjohtaja **Asko Martio** kertoo.

Massaräätälöinti tarkoittaa tuotteiden esisuunniteltua tilauskohtaista muuntelua. Se tarjoaa erilaisiin tarpeisiin sovellettuja tuotteita ja palveluja suurena volyyminä. Massa-tuotanto on loppunut Suomesta jo suurelta osin, ja tilauskohtainen yksittäistuotanto on todella kallista. Suomalainen teollisuus on aina valmistanut tuotteita asiakkaiden yksilöllisiin tarpeisiin, joten toimintamallien tehostaminen edelleen tähän suuntaan on teollisuuden valtti tulevaisuudessa. "Kännyköiden tai muttereiden volyymituotannon sijaan Suomessa kannattaa

nyt tehdä massaräätälöitäviä tuotteita, koska niitä ei voi helposti tehdä varastoon", Martio pohtii. "Massaräätälöinnissä turha työ, virheet ja materiaalihukka on minimoitu ennakoimalla tuotemuutokset moduloimalla, tuoterakenteiden yksinkertaistamisella ja osien vähentämisellä. Nämä lisäävät toistuvuutta ja edelleen parantavat tuottavuutta", myyntipäällikkö **Jarno Kylander** sanoo.

**"Massaräätälöinti tarkoittaa tuotteiden esisuunniteltua tilauskohtaista muuntelua".**

#### **PALVELUJAKIN VOI RÄÄTÄLÖIDÄ**

Variantum kehottaa yrityksiä miettimään, olisiko massaräätälöinti tehokasta omassa liiketoiminnassa. "Yrityksen on tärkeää olla tietoinen omista toimintamalleistaan sekä siitä, miten se haluaa toimia tulevaisuudessa. Näin voidaan hankkia järjestelmä, joka tukee toimintamalleja myöhemminkin", Kylander sanoo. Jos yritys haluaa muunnella tuotteensa tilauskohtaisesti massaräätälöinnin keinoin, tulee tämä ottaa huomioon jo PLM-järjestelmää eli tuotteen elinkaaren hallintajärjestelmää valittaessa. Perinteiseen kiinteitä

nimikkeitä käsittelevään PLM-järjestelmään on vaikea jälkikäteen lisätä massaräätälöinnin vaatimia ominaisuuksia.

Teollisuuden tuotteiden lisäksi massaräätälöinti sopii yksilöllisiin palveluihin ja asiantuntijaorganisaatioiden toimintaan. "Massaräätälöinti on liiketoimintamalli, ja näyttää siltä, että jatkossa kilpailukykyisimmät yritykset Suomessa liikkuvat tähän suuntaan", johtaja **Jussi Kanerva** sanoo. Myös tuotantonsa ulkoistavat asiantuntija-organisaatiot ovat Suomessa lisääntymässä. "Kun itse organisaatio on pieni mutta hallittava kokonaisuus suuri, on massaräätälöinnin ja projektitoiminnan yhdistäminen erittäin hyvä ratkaisu", Kylander sanoo. Variantum tukee tilaus-toimitusprosessin lisäksi tarjous-toimitusprosessia, jolloin asiakkaat ja heidän tarpeensa yksilöidään jo ensimmäisestä keskustelusta lähtien. Tällöin kaikki tarvittava tieto, mikä on ratkaisevaa asiakaskohtaista toimitusta suunniteltaessa, on tallessa ja saatavilla heti ensimmäisestä tarjouksesta lähtien. Variantum on myös ottanut huomioon erikokoisten asiakasyrityksiensä tarpeet. Ohjelmistot ja järjestelmät on rakennettu siten, että ne soveltuvat kaikenkokoisille organisaatioille pk-yrityksistä kansainvälisiin suuryrityksiin.